

MAGAZIN · PORTAL · NEWSLETTER

plugged

Technik, die bleibt. Monatlich.

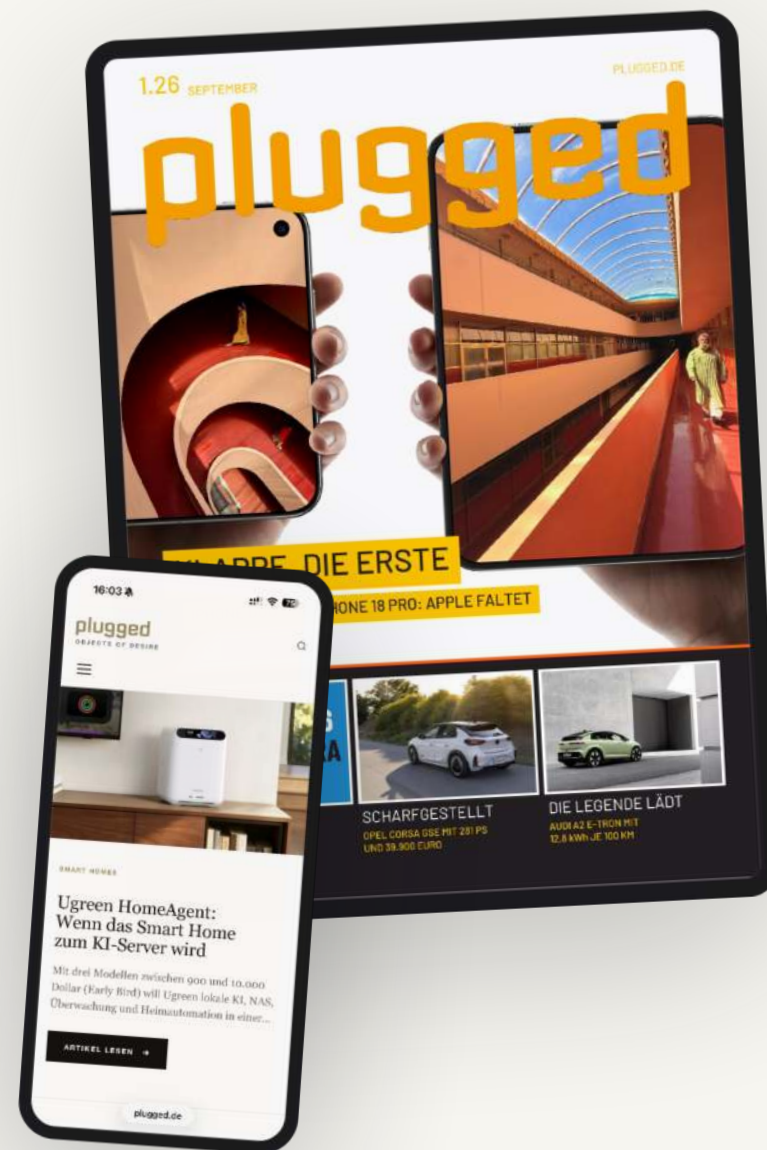




Foto: Apple

EDITORIAL

plugged
media

Ein Dach für alles, was Technik im Alltag bewegt.

Seit 2026 bündelt plugged.de die Themenwelten Electric Drive, Smart Homes und New Work unter einem Dach. Nachrichten, Tests und Service aus unserem Redaktionsteam für drei Themenwelten, unabhängig und faktenbasiert.

Ab Januar 2027 erscheint plugged wieder monatlich, als Digitalmagazin mit 48 Seiten. Es verdichtet, was im Portal passiert, und ist auf Readly, in der plugged-App und als ePaper auf plugged.de zu lesen.

Die Themen gehören zusammen. Wer ein Haus baut, denkt über das Laden nach. Wer ein E-Auto fährt, denkt über Photovoltaik nach. Und wer anders arbeitet, gestaltet beides.

Frank Kreif

HERAUSGEBER · MEERBUSCH, JANUAR 2027

INHALT

Was Sie hier finden.

Ein Magazin, ein Portal, vier Newsletter. Alle
Formate und Preise für 2027 auf einen Blick.

04 Marke und Plattform

05 Das Magazin

06 Die Leser

08 Erscheinungsplan 2027

09 Anzeigenformate Magazin

10 Technische Vorgaben

11 Das Portal

12 Formate Portal

13 Newsletter

14 Ansprechpartner und Verlag

Drei Themenwelten. Ein Dach.

plugged ist die Marke, plugged.de ihr Zuhause, das Magazin die monatliche Verdichtung. Unter einem Dach berichten die Redaktionen von Electric Drive, Smart Homes und New Work über Technik, die den Alltag verändert.

COMPUTING

SMARTPHONES

CAMERA

CARS

BIKES

HOME

AUDIO

NEW WORK



12

AUSGABEN IM JAHR

48

SEITEN PRO AUSGABE

121.800

UNIQUE USER PRO MONAT

307.400

PAGE IMPRESSIONS PRO MONAT

DATENBASIS 2026 · LESERBEFRAGUNG 2026 · PORTAL- UND YOUTUBE-NUTZUNG JAN. BIS AUG. 2026

48 Seiten. Jeden Monat. Überall.

plugged erscheint als Digitalmagazin mit klickbaren Anzeigen. Erscheint auf allen großen Digitalkiosken und in der eigenen plugged-App. Jede Anzeige ist zu 100 % klickbar.

12

AUSGABEN IM JAHR

48

SEITEN PRO AUSGABE

100 %

KLICKBAR · AUF ALLEN GROSSEN DIGITALKIOSKEN, PLUS EIGENE APP



RUBRIKEN

Computing	Smartphones	Camera	Cars
Bikes	Home	Audio	New Work

DIE LESER

Neugierig. Vernetzt. Entscheidungsstark.

plugged erreicht Menschen, die Technik nicht nur nutzen, sondern über ihre Anschaffung entscheiden.

86%

kommen aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz

42

Jahre Altersmedian

84%

Männer, 16 % Frauen

DATENBASIS 2026 · LESERBEFRAGUNG 2026 · PORTAL- UND YOUTUBE-NUTZUNG JAN. BIS AUG. 2026

PROFIL

Technikinteressierte Entscheider im Haushalt.

HERKUNFT

Die Schnittmenge aus den Leserschaften von Electric Drive, Smart Homes und New Work.

3

THEMENWELTEN · EIN PORTAL

„Wer sein Zuhause vernetzt, denkt das Auto mit. Wer das Auto lädt, denkt das Dach mit.“

Zwölf Ausgaben. Jeden zweiten Samstag.

Zwölf Ausgaben. Immer am zweiten Samstag im Monat, eine Woche nach Electric Drive oder Smart Homes. Anzeigenschluss am Freitag zwei Wochen vor dem Erstveröffentlichungstag (EVT), Datenschluss am Freitag davor. Für die Januarausgabe gelten vorgezogene Schlusstermine im Dezember 2026.

1/27 Januar EVT Sa. 09.01.2027 Anzeigenschluss Fr. 18.12.2026 Datenschluss Di. 22.12.2026	2/27 Februar EVT Sa. 13.02.2027 Anzeigenschluss Fr. 29.01.2027 Datenschluss Fr. 05.02.2027	3/27 März EVT Sa. 13.03.2027 Anzeigenschluss Fr. 26.02.2027 Datenschluss Fr. 05.03.2027	4/27 April EVT Sa. 10.04.2027 Anzeigenschluss Do. 25.03.2027 Datenschluss Fr. 02.04.2027	5/27 Mai EVT Sa. 08.05.2027 Anzeigenschluss Fr. 23.04.2027 Datenschluss Fr. 30.04.2027	6/27 Juni EVT Sa. 12.06.2027 Anzeigenschluss Fr. 28.05.2027 Datenschluss Fr. 04.06.2027
7/27 Juli EVT Sa. 10.07.2027 Anzeigenschluss Fr. 25.06.2027 Datenschluss Fr. 02.07.2027	8/27 August EVT Sa. 14.08.2027 Anzeigenschluss Fr. 30.07.2027 Datenschluss Fr. 06.08.2027	9/27 September EVT Sa. 11.09.2027 Anzeigenschluss Fr. 27.08.2027 Datenschluss Fr. 03.09.2027	10/27 Oktober EVT Sa. 09.10.2027 Anzeigenschluss Fr. 24.09.2027 Datenschluss Fr. 01.10.2027	11/27 November EVT Sa. 13.11.2027 Anzeigenschluss Fr. 29.10.2027 Datenschluss Fr. 05.11.2027	12/27 Dezember EVT Sa. 11.12.2027 Anzeigenschluss Fr. 26.11.2027 Datenschluss Fr. 03.12.2027

MESSEN &
EVENTS 2027

CES
06.-09.01.2027
Las Vegas

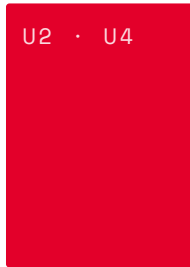
MWC
01.-04.03.2027
Barcelona

IFA
03.-07.09.2027
Berlin

Schwerpunktthemen 2027 werden mit der Januarausgabe veröffentlicht. · EVT = Erstveröffentlichungstag

Jede Anzeige ein Link.

Alle Anzeigen im Digitalmagazin sind klickbar und führen direkt auf Ihre Zielseite. Preise in Euro, netto zzgl. MwSt.

 1/1 Seite 2.490 €	 2/1 Doppelseite 4.490 €	 1/2 Seite 1.490 €	 1/1 Advertorial, redaktionell gesetzt 2.990 €	 2/1 Advertorial 4.990 €	 U2 oder U4 3.490 €
--	--	---	--	--	---

• ALLE FORMATE KLICKBAR, LINK AUF ZIELSEITE

3 AUSGABEN 2.190 € Staffelpreis pro 1/1	6 AUSGABEN 1.990 € Staffelpreis pro 1/1	12 AUSGABEN 1.790 € Staffelpreis pro 1/1	AE-PROVISION 15 %	ZAHLUNGSZIEL 30 Tage	CROSSMEDIA Pakete auf Anfrage
---	---	--	--	---	---

Preise netto zzgl. MwSt., gültig ab 1. Januar 2027. Es gelten unsere AGB unter www.pluggedmedia.de/agb.

TECHNISCHE VORGABEN

Digital, in Druckqualität.

Leser zoomen per Doppeltipp in die Seite. Deshalb gelten auch digital die Qualitätsansprüche einer Druckvorlage. Alle Maße in Millimeter, Breite × Höhe.

 Endformat, ohne Beschnitt

 Satzspiegel



1/1 Seite

Endformat
210 × 297
Satzspiegel
179 × 259



2/1 Doppelseite

Endformat
420 × 297
Satzspiegel
390 × 259



1/2 Seite quer

Endformat
210 × 148,5



1/2 Seite hoch

Endformat
105 × 297

DATEIFORMAT

PDF (Version 1.6 oder höher), Schriften eingebettet, Text und Logos als Vektor

FARBRAUM

RGB (sRGB), keine Sonderfarben

AUFLÖSUNG

Bilder mind. 300 dpi im Endformat; bei Pixeldateien 2.480 × 3.508 px für 1/1

ANSCHNITT

entfällt, Digitalformat ohne Beschnitt

VERLINKUNG

Ziel-URL pro Anzeige mitliefern, wird klickbar hinterlegt

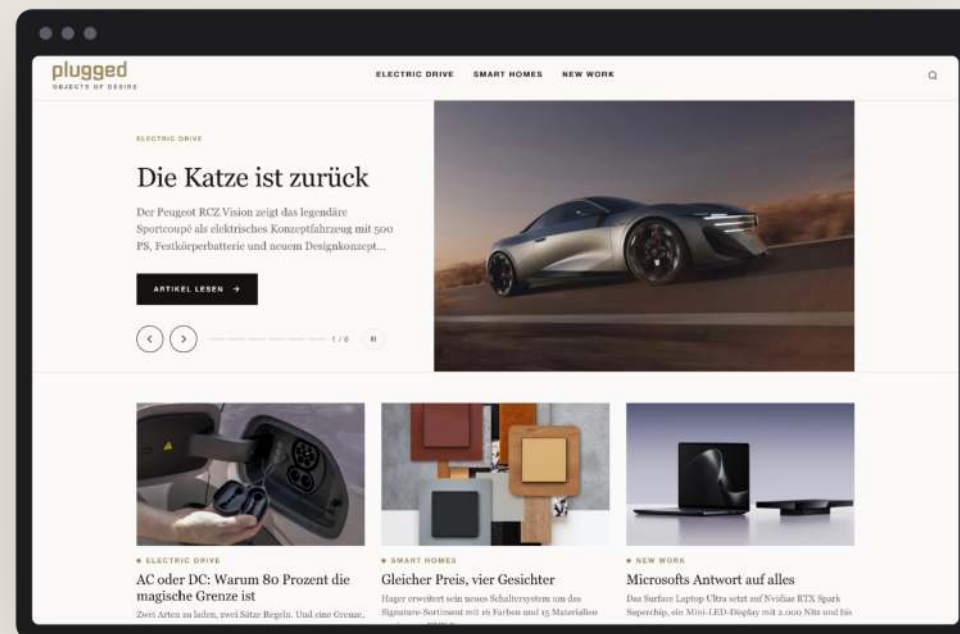
ANLIEFERUNG

grafik@pluggedmedia.de, WeTransfer oder FTP auf Anfrage

DAS PORTAL

www.plugged.de. Wo Technik zu Hause ist.

plugged.de ist das digitale Dach für Electric Drive, Smart Homes und New Work. Nachrichten, Tests und Service aus unserem Redaktionsteam für drei Themenwelten, dazu Werkzeuge, die Leser regelmäßig zurückholen.



121.800

UNIQUE USER PRO MONAT

307.400

PAGE IMPRESSIONS PRO
MONAT

27 %

MOBIL

86 %

AUS DACH

DATENBASIS 2026 · LESERBEFRAGUNG 2026 · PORTAL- UND YOUTUBE-NUTZUNG JAN. BIS AUG. 2026

Ladetarif-Vergleich

29 Anbieter, monatlich aktualisiert

EV-Modellkatalog

214 Modelle, 414 Videos

Smart-Home- Fachbetriebsverzeichnis

Fachbetriebe für Planung
und Installation

Referenzprojekte und Gewinnspiele

Wiederkehrende Anlässe für Besuche

Sichtbar auf plugged.de.

Display, redaktionelle Formate und Sponsoring. Preise in Euro, netto zzgl. MwSt.

Display

Targeting auf eine Themenwelt möglich.

Leaderboard 728 × 90 · Medium Rectangle
300 × 250 · Billboard 970 × 250 · In-
Content 680 × 120

TKPab **35 €**

Native Article

Redaktionell unterstützt, 30 Tage
prominent platziert.

2.900 €

Online-Advertorial

Produkt- oder Markenbeitrag, dauerhaft online.

1.500 €

Content-Serie

3 Artikel über 3 Monate.

9.900 €

EMPFEHLUNG

Online-Serie mit Themen-Sponsoring

3 Teile über 6 Monate, „powered by“, Reporting.

10.500 €

Sponsoring Ladetarif- Vergleich

„powered by“, 29 Anbieter, Pageview-Reporting.

6 MONATE

6.900 €

12 MONATE

9.900 €

Rubriksponsoring in den Magazinen Electric Drive und Smart Homes: siehe dortige Mediadaten.

NEWSLETTER

Vier Newsletter. Vier Zielgruppen.

Die Preistafel gilt für alle vier Newsletter.
Abonnentenzahlen auf Anfrage.

NEWSLETTER

Electric Drive

wöchentlich

NEWSLETTER

Smart Homes

monatlich

NEWSLETTER

New Work

monatlich

NEWSLETTER

plugged

monatlich

Newsletter-Anzeige

Textanzeige mit Bild

ELECTRIC DRIVE SH · NEW WORK · PLUGGED

900 €

700 €

Newsletter Dedicated

Standalone-Mailing an die gewählte Liste

3.000 €

Newsletter-Integration

Teaser im Newsletter plus Artikel auf plugged.de

2.500 €

ANSPRECHPARTNER UND VERLAG

Sprechen Sie uns an.

Jede Kampagne beginnt mit einem Gespräch. Wir hören zu, bevor wir planen.



HERAUSGEBER

Frank Kreif

Geschäftsführer

kreif@pluggedmedia.de

+49 211 7817791-1



VERMARKTUNG

Anja Kosmol

AKONNECTED medienkooperationen

Weg zum Poethen 102, 58313 Herdecke

anja@akonnected.de

02335 887 46 00

VERLAG

Plugged Media GmbH

Moerser Straße 25

40667 Meerbusch

info@pluggedmedia.de

ANLIEFERUNG

grafik@pluggedmedia.de

Technische Vorgaben siehe Seite 10

Gehen Sie mit uns neue Wege.

Crossmedial. Crossindustriell.
Mit maximaler Wirkung.

plugged
media

Plugged Media GmbH · Moerser Straße 25 · 40667 Meerbusch
info@pluggedmedia.de · pluggedmedia.de