

MAGAZIN · DIGITAL · STUDIE

Smart Homes

Architektur, Design und Technologie in einer
einzigartigen Verbindung. Seit 2004.





EDITORIAL

**SMART
HOMES**

Trendthema? Für uns seit 2004.

Das smarte Zuhause ist ein Trendthema? Für uns schon seit mehr als 22 Jahren. Damals erschien die erste Ausgabe von Smart Homes, und seitdem kommt sie regelmäßig alle zwei Monate.

Das Kernthema, die Infrastruktur des Hauses, ist gleichgeblieben, doch es ist wesentlich facettenreicher geworden. Waren die ersten Jahre von Komfortfeatures geprägt, übernahm vor einiger Zeit das Thema Sicherheit den Spitzenplatz – um schließlich vom aktuellen Dauerbrenner Energie überholt zu werden.

Frank Kreif

HERAUSGEBER · MEERBUSCH, JANUAR 2027

SMART HOMES · MEDIADATEN 2027 – 02

INHALT

Was Sie hier finden.

Weniger Tabellen, mehr Klartext. Kapitel, die eine Frage beantworten: Warum lohnt es sich, genau hier zu erscheinen?

04 Medium, Marke, Plattform

05 Die Leser

07 Themenplan & Termine 2027

08 Anzeigenformate & Preise

09 Formatangaben

11 Advertorials

12 Rubriksponsoring / Guide

13 Specials

14 Winter Gadget Guide

16 Zukunft des Wohnens — die Studie

17 Digital vermarkten

18 Ansprechpartner & Verlag

MEDIUM, MARKE, PLATTFORM

24. Jahrgang. Die Stimme des intelligenten Wohnens.

Smart Homes verbindet Architektur, Design und Technologie – glaubwürdig, hochwertig und inspirierend. 75.000 bis 80.000 Gesamtreichweite pro Ausgabe inkl. ePaper, Readly, digitale Kioske und Bordbibliotheken.



75.000 bis 80.000

GESAMTREICHWEITE PRO AUSGABE

6x

IM JAHR ·
ZWEIMONATLICH

24. Jahrgang

ERSTE AUSGABE 2004

Anspruchsvoll. Gestaltungsbewusst. Technikaffin.

Wer Smart Homes liest, investiert gezielt in Qualität – in das eigene Zuhause und in dessen Zukunft. Bauherren, Sanierer, Planer – Menschen, die ihr Zuhause bewusst gestalten.

70%

männliche Leser im
Kerntarget

75%

lesen mehrere Ausgaben
pro Jahr

56

Jahre durchschnittliches
Leseralter

37+

Minuten Lesezeit pro
Ausgabe

DATENBASIS 2026 · LESERBEFRAGUNG 2026 · PORTAL- UND YOUTUBE-NUTZUNG JAN. BIS AUG. 2026

WOHNSITUATION

Überdurchschnittlich hoher Anteil Eigentümer, Bauherren und Sanierer. 4- bis 5-stellige Budgets für Gebäudetechnik und Smart-Home-Systeme.

BERUF & INTERESSEN

Architekten, Planer, Elektrofachhandwerk, Führungskräfte. Nebeninteressen: Elektromobilität, PV, Design, HiFi.

24

JAHRGANG SMART HOMES · SEIT 2004

„Gute Kommunikation hängt nicht vom Budget ab, sondern von der richtigen Idee zur richtigen Zeit.“

Sechs Ausgaben, sechs Bühnen.

Jede Ausgabe mit klar definiertem Special-Umfeld für
passgenaue Platzierungen.

1/27 Januar / Februar Licht EVT Sa. 02.01.2027 DU-Schluss Mo. 14.12.2026 Red.-Schluss Mo. 30.11.2026	2/27 März / April Sicherheit EVT Sa. 06.03.2027 DU-Schluss Mo. 15.02.2027 Red.-Schluss Mo. 01.02.2027	3/27 Mai / Juni Tür- kommunikation EVT Sa. 01.05.2027 DU-Schluss Mo. 12.04.2027 Red.-Schluss Do. 25.03.2027	4/27 Juli / August Energie EVT Sa. 03.07.2027 DU-Schluss Mo. 14.06.2027 Red.-Schluss Mo. 31.05.2027	5/27 September / Oktober Audio, Video, Multiroom EVT Sa. 04.09.2027 DU-Schluss Mo. 16.08.2027 Red.-Schluss Mo. 02.08.2027	6/27 November / Dezember IoT und Matter EVT Sa. 06.11.2027 DU-Schluss Mo. 18.10.2027 Red.-Schluss Mo. 04.10.2027
--	---	---	---	---	--

MESSEN &
EVENTS 2027

ISE
02.-05.02.2027
Barcelona

IFA
03.-07.09.2027
Berlin

Winter Gadget Guide
Ausgabe 6/2027
Plugged Media

Technische Vorgaben siehe **Seite 9** · EVT = Erstverkaufstag · DU-Schluss = Druckunterlagenschluss

Klare Formate, faire Konditionen.

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Farbanzeigen
nach Euroskala.



1/1 Seite
8.590 €



2/1 Doppelseite
16.990 €



1/2 Seite quer
4.990 €



1/2 Seite hoch
4.990 €



1/3 Seite quer
3.890 €



1/3 Seite hoch
3.890 €

PREMIUM

U2 & Seite 3

18.990 €

UMSCHLAG

U2

11.590 €

GEGENÜBER INHALT

Seite 5 / 7

10.590 €

RÜCKSEITE

U4

12.590 €

MALSTAFFEL

3 Anzeigen – 5 %
6 Anzeigen – 10 %
12 Anzeigen – 15 %

ZAHLUNGSZIEL

30 Tage

AE-PROVISION

15 %

CROSSMEDIA

Pakete auf Anfrage

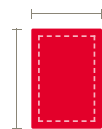
Malstaffel gilt für Anzeigen und Advertorials, nicht für Specials, Sponsorings, Events und Pakete. Preise netto zzgl. MwSt.,
gültig ab 1. Januar 2027. Es gelten unsere AGB unter www.pluggedmedia.de/agb.

FORMATANGABEN

Maße auf einen Blick.

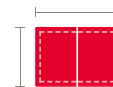
Alle Maße in Millimeter, Breite × Höhe. Anschnitt
und Satzspiegel je Format.

 Anschnitt
 Satzspiegel



1/1 Seite

Anschnitt
210 × 297
Satzspiegel
179 × 259



2/1 Doppelseite

Anschnitt
420 × 297
Satzspiegel
390 × 259



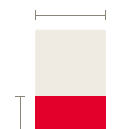
1/2 Seite quer

Anschnitt
210 × 148,5
Satzspiegel
179 × 131,25



1/2 Seite hoch

Anschnitt
102,5 × 297
Satzspiegel
87,5 × 259



1/3 Seite quer

Anschnitt
210 × 98,5
Satzspiegel
179 × 80,5



1/3 Seite hoch

Anschnitt
72 × 297
Satzspiegel
57 × 259

DATEIFORMAT

PDF/X-4 (alternativ
PDF/X-1a), Schriften
eingebettet

FARBPROFIL

PSO Coated v3
(FOGRA51), CMYK,
keine RGB- oder
Sonderfarben

AUFLÖSUNG

Bilder mind. 300 dpi,
Strichgrafiken 1.200 dpi

BESCHNITT

3 mm umlaufend,
Sicherheitsabstand 5
mm zum Endformat

FARBAUFTRAG

max. 300 %,
Schwarztext 100 % K

LINIEN

mind. 0,25 pt

ANLIEFERUNG

grafik@pluggedmedia.de, WeTransfer oder FTP auf
Anfrage

Standardwerte Bogenoffset, gestrichenes Papier. Papierklasse mit der Druckerei bestätigen, dann ggf. das Farbprofil anpassen.



Remus Garden · Son Vida, Mallorca · Architektur: Marcel Remus Real Estate · Foto: Marcel Remus Real Estate

Inhalte mit Haltung.

Ein gutes Advertorial ist kein verkleideter Werbetext. Es ist eine Geschichte, die wirkt, weil sie inhaltlich relevant ist – erzählt in der Sprache unserer Redaktion und im Design unserer Magazine.

Unsere Redaktion entwickelt das Konzept gemeinsam mit Ihnen: von der Themenfindung über Text und Layout bis zur Veröffentlichung in Print und Online.



2/1 Seite Advertorial

Doppelseite, redaktionell gesetzt, als Advertorial gekennzeichnet

17.890 €

1/1 Seite Advertorial

Einzelseite mit Text, Bild und redaktioneller Überarbeitung

8.990 €

1/2 Seite Advertorial

Kompaktes Format für fokussierte Produkt- oder Themen-Stories

4.990 €

EMPFEHLUNG

Leistungspakete

1/2 Seite Print, ePaper und Website, optional Video

ab 5.990 €

Präsenz, die bleibt.

Redaktionell unabhängige Themen-Rubrik, 4 bis 6 Seiten pro Ausgabe, „präsentiert von“ Ihrer Marke – inkl. ePaper und Online-Verlängerung auf plugged.de.

2 AUSGABEN

Guide 2

8 bis 12 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

9.900 €

3 AUSGABEN

Guide 3

12 bis 18 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

13.900 €

4 AUSGABEN

Guide 4

16 bis 24 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

17.500 €

6 AUSGABEN ·
EMPFEHLUNG

Jahres- Staffel

24 bis 36 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

22.900 €

Ihre Vorteile: Redaktioneller Kontext statt klassischer Werbung. Langfristige Präsenz. Steigerung von Markenbekanntheit und Vertrauen.

SPECIALS

Themen, die treffen.

Manchmal passt einfach alles zusammen: das Thema, der Zeitpunkt und Ihre Marke. Unsere Specials sind genau dafür gemacht – klar definierte Themenumfelder zu besonders attraktiven Konditionen.

Für Sie bedeutet das: volle Reichweite, aber zum reduzierten Preis.

Specials sind Anzeigenformate im redaktionell definierten Themenumfeld. Advertorials werden von unserer Redaktion produziert und als Anzeige gekennzeichnet.

THEMEN 2027

1/27 Licht

2/27 Sicherheit

3/27 Türkommunikation

4/27 Energie

5/27 Audio/Video

6/27 IoT & Matter

2/1 Special

Doppelseite im Special-Umfeld, redaktionell eingebettet

3.990 €

4/1 Special

Vier Seiten, maximale Sichtbarkeit, exklusive Platzierung im Themenumfeld

5.990 €

Crossmedia-Option

Ergänzung durch plugged.de-Platzierung

Der Winter Gadget Guide.

Redaktionelle Produktpräsentation in Ausgabe 6/2027 mit Verlosung.
Landingpage auf plugged.de für 12 Monate, zwei Newsletter-Erwähnungen,
Übergabe der qualifizierten Bewerber-Adressen mit Marketing-Consent
nach Aktionsende.



1 / 1 SEITE

WGG-Slot Klassik

3.500 €

2 / 1 · EXKLUSIVE KATEGORIE

WGG-Slot Doppelseite

5.500 €

12

MONATE
LANDINGPAGE

2

NEWSLETTER-
ERWÄHNUNGEN

400 €

PRODUKT-
MINDESTWERT



Haus im Wald · Krefeld · Architektur: PBA Peitzmeier Böttcher Architekten · Foto: Roland Borgmann

EXKLUSIVE STUDIE

Zukunft des Wohnens.

Jedes Jahr befragen wir unsere Leser – eine der wenigen unabhängigen Langzeitstudien zu Verhalten und Erwartungen von Bauherren, Sanierern und smarten Selbermachern im deutschsprachigen Raum.

47 %

messen Smart Home trotz Kostendruck mehr Bedeutung bei oder planen umfangreicher

87 %

halten herstellerübergreifende Zusammenarbeit für wichtig oder kaufentscheidend

82 %

nutzen, planen oder interessieren sich für energieautarke Lösungen

65 %

planen ihr Smart Home selbst, zwei Drittel davon setzen es auch selbst um

Sponsoring der Studie

ab **9.990 €**

QUELLE: DIE ZUKUNFT DES WOHNENS 2026



Smart Homes lebt nicht nur im Heft.

Unsere digitale Präsenz auf plugged.de und im Newsletter erreicht zusätzlich Menschen, die vor dem Kauf gezielt recherchieren.

PLUGGED.DE

Display

Leaderboard, Medium Rectangle, Billboard, In-Content. Kategorie-Targeting auf Smart Homes möglich.

siehe Mediadaten plugged

PLUGGED.DE

Native Article

Sponsored Post auf plugged.de, redaktionell unterstützt, 30 Tage prominent.

ab **2.900 €**

PLUGGED.DE

Online-Serie

Mehrteilige Guide-Serie, 3 Teile über 6 Monate, inkl. Sponsoring eines Themen-Specials, „powered by“, quartalsweises Reporting.

10.500 €

SMART HOMES
NEWSLETTER ·
MONATLICH

Newsletter

Newsletter-Anzeige

Textanzeige mit Bild im monatlichen SH-Newsletter

700 €

Newsletter Dedicated

Standalone-Mailing an die volle Liste

3.000 €

Newsletter-Integration

Teaser im Newsletter plus Artikel auf plugged.de

2.500 €

Portalweite Formate und Display: siehe Mediadaten plugged.

ANSPRECHPARTNER & VERLAG

Sprechen Sie uns an.

Jede Kampagne beginnt mit einem Gespräch. Nicht mit einem Briefing – sondern mit echter Ideenfindung. Wir hören zu, bevor wir planen.



HERAUSGEBER

Frank Kreif

Geschäftsführer

kreif@pluggedmedia.de

+49 211 7817791-1



VERMARKTUNG

Anja Kosmol

AKONNECTED medienkooperationen

Weg zum Poethen 102, 58313 Herdecke

anja@akonnected.de

02335 887 46 00

VERLAG

Plugged Media GmbH

Moerser Straße 25

40667 Meerbusch

info@pluggedmedia.de

DRUCKUNTERLAGEN

grafik@pluggedmedia.de

Technische Vorgaben siehe Seite 9

Gehen Sie mit uns neue Wege.

Crossmedial. Crossindustriell.
Mit maximaler Wirkung.

**SMART
HOMES**

Plugged Media GmbH · Moerser Straße 25 · 40667 Meerbusch
info@pluggedmedia.de · pluggedmedia.de