

# Synerg<sup>ie</sup>

---



**ELECTRIC  
DRIVE**

zeitgemäß mobil

**SMART  
HOMES**

zukunftsweisend wohnen

# Inhalt

---

Seite 2	Inhalt
Seite 3	Editorial

---



Seite 5	Electric Drive Intro
Seite 6	Electric Drive Leser
Seite 7	Termine, Formate & Preise
Seite 8	Formatangaben
Seite 9	Advertorials
Seite 10	Rubrik sponsoring
Seite 11	Specials
Seite 12	Electric Drive auf Youtube
Seite 13	ED 1000
Seite 14	WLTP Challenge



Seite 16	Smart Homes Intro
Seite 17	Smart Homes Leser
Seite 18	Formate und Preise
Seite 19	Formatangaben
Seite 20	Rubrik sponsoring
Seite 21	Specials
Seite 22	Advertorials
Seite 23	Crossmedia

---

Seite 24	Der Verlag
Seite 25	AGBs

# Mögen Sie Mediadaten? Sie mögen Magazine!

---

Hand aufs Herz: Niemand liest Mediadaten zum Vergnügen. Tabellen, TKPs, Auflagenzahlen – das klingt nach Excel, nicht nach Emotion. Aber: Werbung braucht Bühnen.

Und gute Bühnen brauchen Daten.

Deshalb haben wir diese Mediadaten anders gebaut: weniger Tabellenhölle, mehr Haltung. Weniger Blabla, mehr Klartext. Vor allem aber mehr Antworten auf die Frage: Warum lohnt es sich, genau hier zu erscheinen?

Also ja – es sind immer noch Mediadaten. Aber vielleicht die einzigen, die Sie nicht sofort schließen wollen. Denn so, wie wir unsere Leser und Zuschauer mit unseren Medien in eine Markenwelt entführen, wollen wir auch Sie bei der Planung Ihrer Kampagnen unterstützen – mit allen Facetten und Möglichkeiten der Kooperation. Und das erstmals übergreifend für unsere Titel Electric Drive und Smart Homes.

## ● Warum beide Titel?

Weil sich die Zielgruppen überschneiden. Beide sind technikaffin, zukunftsorientiert – und meist männlich. Wer ein Haus baut oder saniert, denkt längst auch an Ladeinfrastruktur und Energiemanagement. Wer ein Elektroauto fährt, beschäftigt sich mit Strompreisen, Photovoltaik und Speicherlösungen.

Kurz: Haus und Auto sprechen heute dieselbe Sprache – Volt, Watt und Kilowattstunden.

## ● Jeder mag Magazine!

Genau diese Themen covern unsere Magazine, Websites, YouTube-Kanäle und Social Media – und das macht aus Medien Marken.

Magazine sind dabei unser Fundament: linear, kuratiert, mit Anfang und Ende. Kein endloses Scrollen, keine Rabbit Holes, keine Werbeflocker. Stattdessen: Konzentration, Inspiration, Verweildauer.

Magazine sind keine News-Ticker, sondern Statements. Sie filtern, inszenieren, verdichten. Das schätzen Leser – und Marken gleichermaßen.

Denn am Ende gilt: Niemand liebt Mediadaten. Aber jeder liebt Magazine.

Diese Mediadaten sind mehr als nur ein Nachschlagewerk für Formate, Termine und Preise. Sie sind eine Einladung:

## **Gehen Sie mit uns neue Wege.**

Crossmedial, crossindustriell, mit maximaler Wirkung.

Nissan

VORSTELLUNG Nissan setzt den Micra unter Strom

# Vertraut, aber

...mik, die mi...  
macht das c...  
le sowohl Ko...  
rmodi lassen...  
sein. Der Kon...  
schüßigkeit. Im...  
liger, im Econo...  
rungsmodus erla...  
parameter. Auch die...  
anstimung an...  
stufes Rekupe...  
Schaltwippen kont...  
fahrt ausschließlic...  
tem macht's möglic...

Mit Google Maps, C...  
Bord wird der Micra...  
tion, Musik, Podca...  
wahlweise sprachg...  
Over-the-Air-Update...  
telligente Ladeplan...  
Batterie sorgt für e...

Der neue Micra bie...  
temen – darunter...  
halteassistenten, d...  
den Notbremsassi...  
den Querverkehr...  
vorne. Sie sorgen...  
Sicherheit weit üb...

**Fazit**  
Der Micra ist zurü...  
charakterstark. Mi...  
einfach nur ein Au...  
mit neuer Mission...  
mobilität weder t...  
clever und alltags...  
denn später auch

Ende 2025 beginnt ein neues Kapitel für einen der bekanntesten Kleinwagen Europas. Der neue Nissan Micra wird elektrisch, vernetzt und dennoch ganz der Alte. Gemeint ist damit nicht die Technik, sondern das, was den Micra immer ausgezeichnet hat: ein charmantes Understatement, das sich weder anbietet, noch versteckt.

Ein Name wie der des Micra schürt Erwartungen – und Nissan liefert. Zugegeben: mit der Unterstützung von Renault. So präsentiert sich die sechste Generation aus Nissans Kleinwagenfamilie als vollwertiges Elektroauto, das bewusst nicht schreit, sondern spricht – klar, stilvoll und mit technischem Feinsinn.

## Eigene Handschrift

Das Äußere des neuen Micra wurde im Europäischen Designzentrum in London gezeichnet – und das sieht man ihm an: klare Linien, eine knackige Front, subtil modellierte Flächen und der gezielte Einsatz von SUV-Elementen wie dunklen Radlaufverkleidungen sorgen für einen Auftritt, der nicht auf dicke Hose macht, sondern mit Präzision überzeugen soll.

Das Spiel mit Licht und Schatten zeigt sich in den charakteristischen LED-Scheinwerfern, die beim Entriegeln mit einem pulsierenden Willkommensblinker aufleuchten, sowie den kunstvoll gestalteten Rückleuchten mit kreis-

# ganz anders

förmigen Elementen. Ein feines Detail zieht sich über die Planke: eine etwa einen Zentimeter reite Vertiefung, von den Designern „Icecream Scoop“ genannt. Sie soll an die Spur eines Eisportionierers in frischem Vanilleeis erinnern – und ist ein Beispiel dafür, wie viel Liebe in den neuen Micra geflossen ist.

## Wohnliches Interieur

Innen bleibt der Micra seiner Linie treu. Hier regiert nicht die Bildschirmparty, sondern die Ruhe vor dem Klick. Dezentrale Materialien, griffiges Dreispeichenlenkrad und ein zentrales 10,1-Zoll-Display mit hoher Auflösung bestimmen das Cockpit. Je nach Ausstattungsvariante kommt ein weiteres Touchscreen mit 7 oder ebenfalls 10,1 Zoll dazu – leicht zum Fahrersitz geneigt und klar strukturiert.



Die Top

AUSGABE 5 . OKTOBER/NOVEMBER 2025 . 6,00 EURO

Deutschland 6,00 Euro • Österreich 6,00 Euro • Schweiz 9,00 CHF

ELECTRIC DRIVE



# ELECTRIC DRIVE



**Im Test**  
KIA EV4 - Neuzugang als Hatch und Fastback



**Leapmotor B10**  
Reichweite und Ladegeschwindigkeit zum Kampfpri...



**Alle Neuheiten der IAA**  
Mercedes GLC, BMW Neue Klasse, VW ID Cross Concept

## Der Opel Corsa

# als Hypercar

Noch leider nur in Gran Turismo 7



Die Top-10-Mythen rund um Elektroautos – und was wirklich dahintersteckt

# Electric Drive

Medium, Marke, Event

Seit 2018 berichtet Electric Drive über alle Facetten der Elektromobilität – mit Erfolg. Unser Mix aus News, Tests und Service rund ums Laden trifft exakt die Bedürfnisse der wachsenden Community von E-Mobilisten.

Gerade jetzt, in Zeiten volatiler Rahmenbedingungen, ist faktenbasierte Aufklärung entscheidend. Electric Drive beantwortet die Fragen, die wirklich zählen: **Was können die Modelle? Was kostet es? Wie funktioniert E-Mobilität im Alltag?**

Digitale Plattformen wie Readly bestätigen das: Wir sehen, welche Inhalte gelesen werden – und liefern genau das, was die Zielgruppe bewegt.

Doch Electric Drive ist mehr als ein Magazin. Unsere Website, Social Media und insbesondere unser YouTube-Kanal mit über 3,5 Mio Views jährlich erreichen Zielgruppen, die selten zu Print greifen.

Und mit Events wie der ED1000, Europas härtestem Elektromarathon, und der neuen WLTP Challenge schaffen wir Bühnen, die weit über unser Haus hinausstrahlen. Medien, Hersteller und Influencer greifen sie auf – und Ihre Marke kann mitten drin sein.

Die Fakten:

- **Erscheinungsweise**  
zweimonatlich
- **Heftpreis:**  
6,-€
- **Gesamtauflage Print und Digital:**  
110.000 Exemplare
- **Heftformat:**  
210 x 297 mm  
Beschnittzugabe umlaufend 3 mm außer bei Satzspiegelanzeigen
- **Druckunterlagen:**  
Daten als PDF, EPS oder TIF-Dateien, Mindestauflösung 300 dpi.
- **Datenübertragung:**  
Per Wettransfer, FTP oder an [grafik@pluggedmedia.de](mailto:grafik@pluggedmedia.de)
- **Anlieferungstermin:**  
Siehe Druckunterlagenschluss

# Die Leser

## Zahlen und Fakten

Die Leser von Electric Drive sind zu 95 Prozent männlich, technikbegeistert und entscheidungsfreudig. Sie gehören – sowohl beim Magazin als auch auf YouTube – überwiegend zur Generation 35 bis 59 Jahre, verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und sind beruflich meist in technischen, leitenden oder selbstständigen Positionen tätig.

Mit einer durchschnittlichen **Lesezeit von über 30 Minuten** pro Ausgabe zählt Electric Drive zu den intensiv genutzten Special-Interest-Magazinen im Bereich Mobilität.

Über **80 Prozent der Leser** greifen regelmäßig zu mehreren Ausgaben pro Jahr, viele von ihnen zusätzlich digital über Readly oder als E-Paper.

Die Kombination aus Print, Website und YouTube (**über 3,5 Millionen Views jährlich**) macht Electric Drive zu einer der reichweitenstärksten, glaubwürdigsten Marken für Elektromobilität im deutschsprachigen Raum.

**95%** unserer Leser und Zuschauer sind männlich

**87%** lesen mehr als drei Ausgaben im Jahr

**57** Jahre alt sind unsere Leser im Durchschnitt

# Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis
	Breite & Höhe in mm*	Breite & Höhe in mm*	in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite	179 x 259	210 x 297	8.590,- €
1/2 Seite quer	179 x 131,25	210 x 148,5	4.990,- €
1/2 Seite hoch	87,5 x 259	102,5 x 297	4.990,- €
1/3 Seite quer	179 x 80,5	210 x 98,5	3.890,- €
1/3 Seite hoch	57 x 259	72 x 297	3.890,- €
2/1 Seite	390 x 259	420 x 297	16.990,- €

(Doppelseite)

\*Beschnittzugabe: 3 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

Platzierung	Preis in Euro zzgl. MwSt.	Nachlässe
Umschlagseite 2 + Seite 3	18.990,- €	AB 3 Ausgaben 5 %
Seite 5/7 (gegenüber Inhalt)	10.590,- €	AB 6 Ausgaben 10 %
Umschlagseite 2	11.590,- €	AB 12 Ausgaben 15 %
Umschlagseite 2	12.590,- €	*Abnahme in 12 Monaten

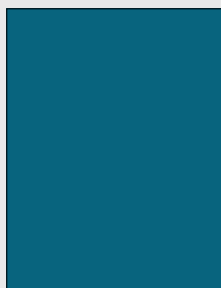
Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

Magazin	Ausgabe	Monate	EVT	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss
<b>Electric Drive</b>	1.2026	Februar/März	Samstag, 07.02.2026	Montag, 19.01.2026	Montag, 05.01.2026
	2.2026	April/Mai	Samstag, 04.04.2026	Montag, 16.03.2026	Montag, 02.03.2026
	3.2026	Juni/Juli	Samstag, 06.06.2026	Montag, 18.05.2026	Montag, 04.05.2026
	4.2026	August/September	Samstag, 01.08.2026	Montag, 13.07.2026	Montag, 29.06.2026
	5.2026	Oktober/November	Samstag, 03.10.2026	Montag, 14.09.2026	Montag, 31.08.2026
	6.2026	Dezember/Januar	Samstag, 05.12.2026	Montag, 16.11.2026	Montag, 02.11.2026

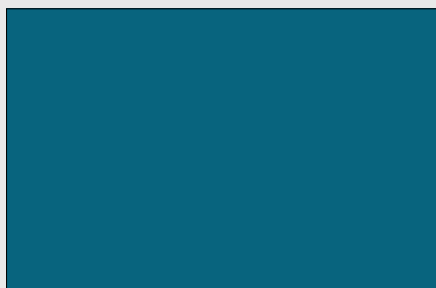
# Formatangaben

Anzeigenformate in mm: Breite x Höhe

\*Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm



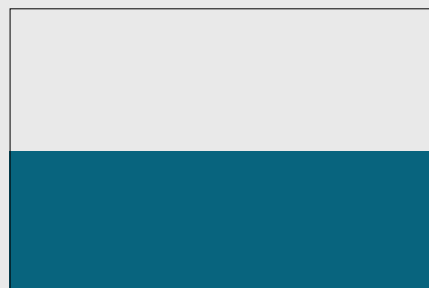
**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



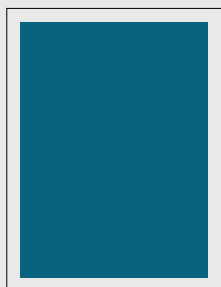
**2/1 SEITE**  
Anschnitt 420 x 297\*



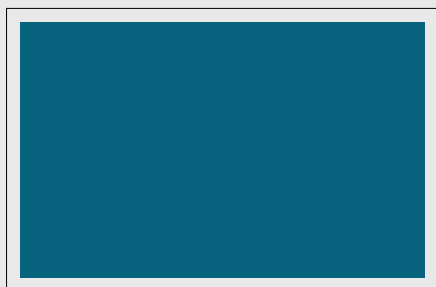
**1/2 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 148,5\*



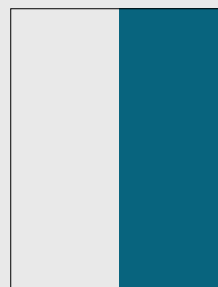
**2/2 SEITE**  
Anschnitt 420 x 148,5\*



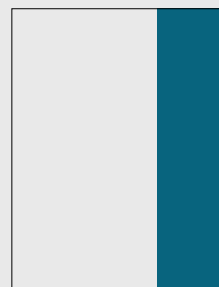
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel 179 x 259\*



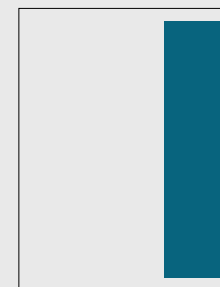
**2/1 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 259\*



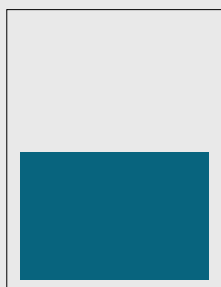
**1/2 SEITE HOCH**  
Anschnitt 102,5 x 297\*



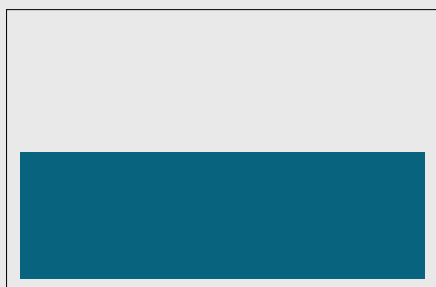
**1/3 SEITE HOCH**  
Anschnitt 72 x 297\*



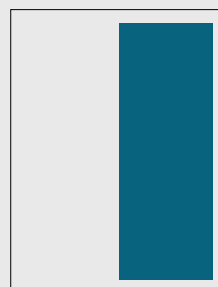
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 57 x 259\*



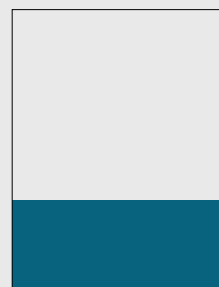
**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



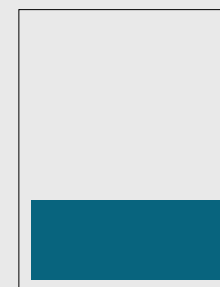
**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 87,5 x 259\*



**1/3 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 98,5\*



**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 80,5\*

# Advertorials

Inhalte mit Haltung

Ein gutes Advertorial ist kein verkleideter Werbetext. Es ist eine Geschichte, die wirkt, weil sie inhaltlich relevant ist – erzählt in der Sprache unserer Redaktion und im Design unserer Magazine. Wir schaffen dafür den Raum: Themen, die zu unseren Lesern passen, werden in unseren redaktionellen Ablauf integriert und mit journalistischem Anspruch umgesetzt. So entstehen Beiträge, die Ihre Marke glaubwürdig ins Gespräch bringen – nicht mit Slogans, sondern mit Substanz.

Unsere Redaktion entwickelt das Konzept gemeinsam mit Ihnen: von der Themenfindung über Text und Layout bis zur Veröffentlichung in Print, Online und auf Wunsch auch in Videoform. Ein Advertorial bei Smart Homes oder Electric Drive ist mehr als eine Anzeige mit Text – es ist Storytelling mit redaktioneller Glaubwürdigkeit.

## Formate und Kanäle:

- Print und E-Paper
- Website und Social Media
- Optional mit Video-Integration auf dem Electric Drive-YouTube-Kanal

Leistungspakete ab 4.990,- €

2/1 Seite	17.890,- €
1/1 Seite	8.990,- €
1/2 Seite	4.990,- €





# Specials

Themen, die treffen

Manchmal passt einfach alles zusammen: das Thema, der Zeitpunkt und Ihre Marke. Unsere **Specials** sind genau dafür gemacht – klar definierte Themenumfelder zu besonders attraktiven Konditionen.

Ob „Smart Energy“, „E-Mobility im Alltag“ oder „Das Zuhause von morgen“ – unsere Specials bündeln relevante Inhalte und bieten Ihrer Marke eine Bühne im passenden Kontext. Redaktionell kuratiert, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark.

Für Sie bedeutet das: volle Reichweite, aber zum reduzierten Preis. Denn wir wissen, dass gute Kommunikation nicht vom Budget abhängt, sondern von der richtigen Idee zur richtigen Zeit.

## Ihre Vorteile:

- Platzierung in einem redaktionell geführten Themenumfeld
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Kontext
- Deutlich reduzierter Preis im Vergleich zur Einzelanzeige
- Kombinierbar mit Online- und Social-Media-Verlängerung

## Themen & Termine:

Electric Drive 1/2026:	tba
Electric Drive 2/2026:	Ladetarife, Apps, Karten
Electric Drive 3/2026:	Ladetechnik B2B und B2C
Electric Drive 4/2026:	Nutzfahrzeuge
Electric Drive 5/2026:	E-Auto und Flotte
Electric Drive 6/2026:	tba



2/1 Special: 5.990,- €  
4/1 Special: 7.590,- €

# Electric Drive

auf YouTube 

Elektromobilität ist mehr als Technik – sie ist Emotion, Erlebnis, Bewegung.

Und genau das transportiert Electric Drive auf YouTube. Mit authentischen Tests, Reportagen und Langstreckenformaten erreichen wir die Zielgruppe dort, wo sie sich informiert und entscheidet: direkt auf dem Bildschirm.

Über 25.000 Abonnenten, bis zu 300.000 Aufrufe pro Monat und mehr als 3,5 Millionen Views im Jahr machen unseren Kanal zu einer der größten unabhängigen deutschsprachigen Plattformen für Elektromobilität.

Unsere Videos verbinden journalistischen Anspruch mit realer Erfahrung. Keine Studio-Settings, kein Marketing-Sprech – stattdessen echte Fahrzeuge, echte Strecken, echte Ergebnisse. Für Marken bietet der Kanal vielfältige Möglichkeiten: von redaktionellen Produkttests über Video-Advertorials bis hin zu Sponsoring und Partnerformaten.

Alles im Stil und Qualitätsniveau, das unsere Zuschauer von Electric Drive kennen und schätzen.

**Electric Drive auf YouTube** – das ist Bewegtbild mit Haltung, Authentizität und nachweisbarer Reichweite.

## Format

- **Bauchbinde/Logo-Einblendung**
- **Voice-over-Erwähnung**
- **Produktintegration im Video**
- **Eigenes Marken-Feature/Video-Advertorial**

## Beschreibung

Ihre Marke wird am Anfang und Ende eines Videos visuell integriert (z. B. „präsentiert von...“)

Redaktionelle Integration Ihrer Marke oder Ihres Produkts im gesprochenen Intro oder Outro

Vorstellung oder Nutzung Ihres Produkts im Rahmen eines redaktionellen Beitrags

Redaktionell produziertes Video (3–6 Minuten) mit journalistischem Anspruch und markenspezifischer Storyline

## Preis (ab)

**1.490,- €/Monat**

**1.990,- €/Monat**

**2.490,- €/Monat**  
(+ Produktion)

**ab 5.900,- €**  
(Produktion inkl.)



# Europas härtester Elektromarathon

---

Einmal im Jahr startet die ED1000: 1.000 Kilometer an nur einem Tag, gefahren ausschließlich mit Elektroautos. Hersteller- und Importeurs-Teams treten mit- und gegeneinander an und zeigen, wie alltagstauglich ihre Fahrzeuge wirklich sind – von Ladegeschwindigkeit über Reichweite bis zum Energieverbrauch.

Das macht die ED1000 einzigartig: Unter realistischen Bedingungen wird sichtbar, welche Modelle im täglichen Einsatz überzeugen. Keine Labortests, keine theoretischen Werte – hier zählt die Praxis.

Gefahren werden die Fahrzeuge von bekannten Medienvertretern, Influencern und Profis, was die ED1000 zu einer neutralen Plattform macht, die weit über unser Verlagshaus hinausstrahlt. Die Berichterstattung reicht von YouTube und Social Media bis in klassische Medien – mit Millionenreichweiten jedes Jahr.

Für Partner ist die ED1000 die perfekte Bühne:

- Markenpräsenz in einer hochspannenden, authentischen Wettbewerbssituation
- Content, der sich crossmedial verlängern lässt – Magazin, Web, YouTube, Social Media
- Zugang zu einem breiten Publikum aus E-Mobilisten, Technikfans und Entscheidern der Branche

**Werden Sie Partner der ED1000** – und zeigen Sie, was Ihr Fahrzeug im härtesten Elektromarathon Europas leisten kann.

2025 startete die WLTP Challenge erstmals – und sofort war klar: Dieses Event setzt Maßstäbe. Auf einer rund 300 Kilometer langen Strecke aus Autobahn, Landstraße und Stadtverkehr zeigen Hersteller- und Importeurs-Teams, dass ihre Fahrzeuge die offiziellen WLTP-Werte nicht nur erreichen, sondern oft sogar unterbieten können.

Der entscheidende Unterschied: Die WLTP Challenge ist technologieoffen. Elektrofahrzeuge, Plug-in-Hybride, Hybride und Verbrenner treten Seite an Seite an. Das macht das Event einzigartig – und für Verbraucher zum neutralen Überblick über alle verfügbaren Antriebstechniken.

Wie bei der ED1000 werden die Fahrzeuge von reichweitenstarken Medienprofis gefahren. So wird die WLTP Challenge zur unabhängigen Benchmark-Plattform, die nicht als Verlagsaktion wahrgenommen wird, sondern als glaubwürdiger Vergleich unter realistischen Bedingungen.

## Die Benchmark für alle Antriebe

Für Partner bietet die WLTP Challenge eine Bühne mit maximaler Sichtbarkeit:

- Präsenz in redaktionellen Berichten, Social Media und auf YouTube
- Markenauftritt vor einem hochinteressierten, technologieoffenen Publikum
- Positionierung im Umfeld von Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit

**Werden Sie Partner der WLTP Challenge** – und zeigen Sie, wie effizient Ihre Technologie im echten Leben ist.

Das verortet, Design



Wieder klärt sich, ist aber ganz jung  
Gären Schalterszeit E1 stimmt aus  
diesem Jahreszeit und lässt sich  
problemlos in Smart-Home-Netzwerke  
einbinden.

## Drücken, drehen, fühlen

Text: Frank Kreft, Fotos: Hersteller

Sie sind winzig im Vergleich  
zu einer Couch, kaum so groß  
wie eine Handfläche, und doch  
entscheidet ihr Auftritt dar-  
über, wie harmonisch ein Raum  
wirkt: Taster und Schalter fer-  
ner reine Zweckobjekte, ha-  
ben sie sich zu Designelementen  
entwickelt, die nicht nur  
dienen, sondern auch  
Einzigiger Druck-  
Licht geht an - aber  
Botschaft: Hier  
auf das Detail

### Technik und Energie

Alle Modelle sind so kon-  
struiert, dass sie nahtlos integriert  
ausstattung sind effizient  
vorgesehen. Auf Wunsch  
Batteriespeicher ergänzen  
des Energiebedarfs sei-

Die Steuerung von Be-  
trieb kann - je nach Kon-  
figuration - zentral zusammenge-  
fasst und Energieer-  
zeugung und Energieer-  
zeugung gewählt. Gebäude-  
haltung legt, kann d

Das  
B

AUSGABE 4 | Juli 2025 | 5,00 EURO

Frankreich 7,20 Euro | Luxemburg 6,80 Euro | Italien 7,50 Euro | Belgien 6,80 Euro  
Niederlande 6,80 Euro | Schweiz 10,80 CHF | Österreich 6,00 Euro

# SMART HOMES

Das Magazin für intelligentes Wohnen

## Leben auf 7 Quadratmetern

Wie ein Rotterdamer Architekturbüro Minimalismus  
neu definiert

## Schöner Garten, smart bewässert

Neue Intelligenz für gesunde Pflanzen

## Bye, bye Poolboy

Diese Roboter sichern den Badespaß



## Batterie auf vier Rädern

Das E-Auto als Stromspeicher - wann ist es soweit?



# Smart Homes

Medium, Marke, Event

Das smarte Zuhause ist ein Trendthema? Für uns schon **seit 2004**. Damals, also vor mehr als 21 Jahren, erschien die erste Ausgabe von Smart Homes, und seitdem kommt sie regelmäßig alle zwei Monate. Das Kernthema, die Infrastruktur des Hauses, ist gleichgeblieben, doch es ist wesentlich facettenreicher geworden. Waren die ersten Jahre von Komfortfeatures geprägt, übernahm vor einiger Zeit das Thema **Sicherheit** den Spitzenplatz auf der To-Do-Liste unserer Leser, um dann schließlich vom aktuellen Dauerbrenner, dem Thema **Energie** überholt zu werden.

Woher wir das wissen? Nun, neben den minutiösen Auswertungen, die uns digitale Plattformen ermöglichen, ist es vor allem unser jährliche Umfrage zur **Zukunft des Wohnens**, die uns schon im Voraus relevante Trends erkennen lässt. Interessant für Sie? Dann fordern Sie die aktuelle Auswertung einfach per Email an oder warten Sie auf die 2026er Befragung, die Anfang des Jahres ausgewertet und veröffentlicht wird.

Die Fakten:

- **Erscheinungsweise**  
zweimonatlich
- **Heftpreis:**  
8,-€
- **Gesamtauflage Print und Digital:**  
110.000 Exemplare
- **Heftformat:**  
210 x 297 mm  
Beschnittzugabe umlaufend 3mm außer bei Satzspiegelanzeigen
- **Druckunterlagen:**  
Daten als PDF, EPS oder TIF-Dateien, Mindestauflösung 300 dpi.
- **Datenübertragung:**  
Per Wettransfer, FTP oder an [grafik@pluggedmedia.de](mailto:grafik@pluggedmedia.de)
- **Anlieferungstermin:**  
Siehe Druckunterlagenschluss

# Die Leser

## Zahlen und Fakten

Die Leser von Smart Homes sind anspruchsvoll, gestaltungsbewusst und technikaffin. Sie interessieren sich für modernes Wohnen, nachhaltige Energienutzung und intelligente Gebäudetechnik – und sie investieren gezielt in Qualität.

Rund **70 Prozent unserer Leser sind männlich**, viele davon zwischen **35 und 65 Jahren alt**, mit überdurchschnittlichem Einkommen und hohem Bildungsgrad. Sie gehören zur aktiven Generation der Bauherren, Sanierer, Architekten und Planer, die ihr Zuhause bewusst gestalten – digital wie ästhetisch.

Mit einer durchschnittlichen **Lesezeit von über 25 Minuten** pro Ausgabe zählt Smart Homes zu den intensiv genutzten Magazinen im Premiumsegment für Wohnen und Technik.

Über 75 Prozent der Leser greifen regelmäßig zu mehreren Ausgaben pro Jahr – häufig ergänzt durch den Besuch unserer Website oder den Download des E-Papers.

Die Verbindung von **Architektur, Design und Technologie** macht Smart Homes zu einer einzigartigen Marke im deutschsprachigen Raum – glaubwürdig, hochwertig und inspirierend.

**70%** unserer Leser sind männlich

**75%** lesen mehrere Ausgaben im Jahr

**25** Minuten beträgt die durchschnittliche Lesezeit pro Ausgabe

**56** Jahre alt sind unsere Leser im Durchschnitt

# Anzeigenformate & Preise

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis
	Breite & Höhe in mm*	Breite & Höhe in mm*	in Euro zzgl. MwSt.
1/1 Seite	179 x 259	210 x 297	8.590,- €
1/2 Seite quer	179 x 131,25	210 x 148,5	4.990,- €
1/2 Seite hoch	87,5 x 259	102,5 x 297	4.990,- €
1/3 Seite quer	179 x 80,5	210 x 98,5	3.890,- €
1/3 Seite hoch	57 x 259	72 x 297	3.890,- €
2/1 Seite	390 x 259	420 x 297	16.990,- €

(Doppelseite)

\*Beschnittzugabe: 3 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

Platzierung	Preis in Euro zzgl. MwSt.	Nachlässe
Umschlagseite 2 + Seite 3	18.990,- €	AB 3 Ausgaben 5 %
Seite 5/7 (gegenüber Inhalt)	10.590,- €	AB 6 Ausgaben 10 %
Umschlagseite 2	11.590,- €	AB 12 Ausgaben 15 %
Umschlagseite 2	12.590,- €	*Abnahme in 12 Monaten

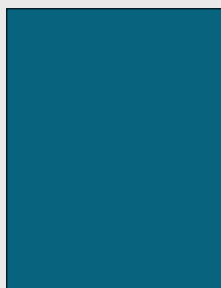
Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

Magazin	Ausgabe	Monate	EVT	Druckunterlagenschluss	Redaktionsschluss
Smart Homes	1.2026	Januar/Februar	Samstag, 03.01.2026	Montag, 15.12.2025	Montag, 01.12.2025
	2.2026	März/April	Samstag, 07.03.2026	Montag, 16.02.2026	Montag, 02.02.2026
	3.2026	Mai/Juni	Samstag, 02.05.2026	Montag, 13.04.2026	Montag, 30.03.2026
	4.2026	Juli/August	Samstag, 04.07.2026	Montag, 15.06.2026	Montag, 01.06.2026
	5.2026	September/Oktober	Samstag, 05.09.2026	Montag, 17.08.2026	Montag, 03.08.2026
	6.2026	November/Dezember	Samstag, 07.11.2026	Montag, 19.10.2026	Montag, 05.10.2026

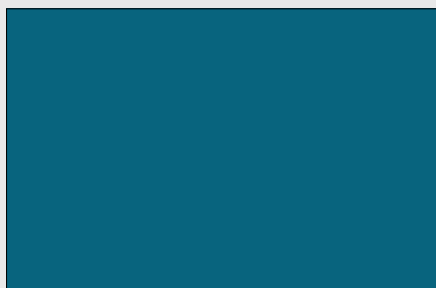
# Formatangaben

Anzeigenformate in mm: Breite x Höhe

\*Beschnittzugabe an allen Seiten 3 mm



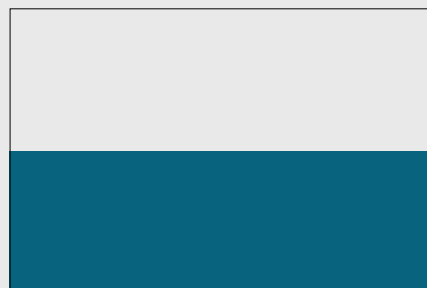
**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



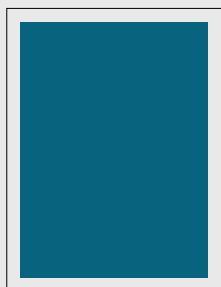
**2/1 SEITE**  
Anschnitt 420 x 297\*



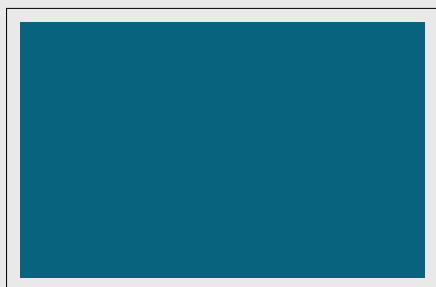
**1/2 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 148,5\*



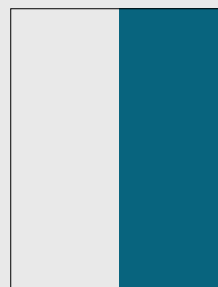
**2/2 SEITE**  
Anschnitt 420 x 148,5\*



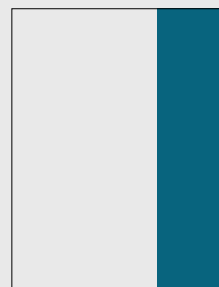
**1/1 SEITE**  
Satzspiegel 179 x 259\*



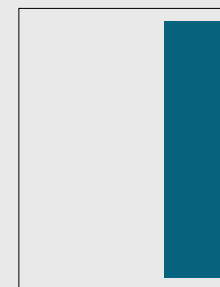
**2/1 SEITE**  
Satzspiegel 390 x 259\*



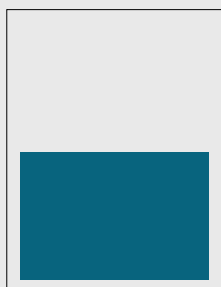
**1/2 SEITE HOCH**  
Anschnitt 102,5 x 297\*



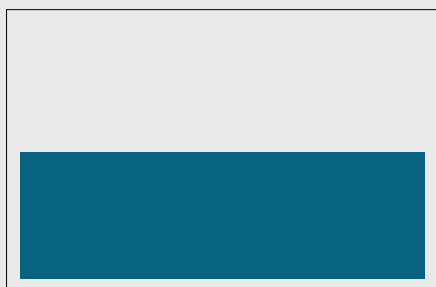
**1/3 SEITE HOCH**  
Anschnitt 72 x 297\*



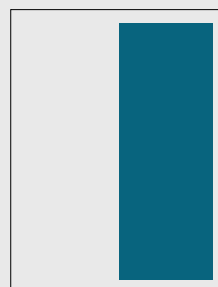
**1/3 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 57 x 259\*



**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



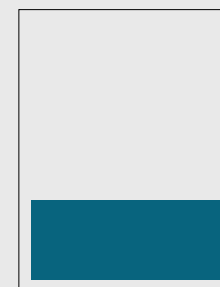
**1/1 SEITE**  
Anschnitt 210 x 297\*



**1/2 SEITE HOCH**  
Satzspiegel 87,5 x 259\*



**1/3 SEITE QUER**  
Anschnitt 210 x 98,5\*



**1/3 SEITE QUER**  
Satzspiegel 179 x 80,5\*

# Rubriksponsoring

Langfristige Präsenz mit journalistischer Glaubwürdigkeit

Ein Rubrik-Sponsoring ist mehr als eine Anzeige – es ist eine **kontinuierliche Präsenz im redaktionellen Umfeld**, die Themen mit Relevanz und Substanz verbindet.

In Zusammenarbeit mit der Redaktion begleiten wir erklärungsbedürftige Themen über mehrere Ausgaben hinweg – fachlich fundiert, verständlich erzählt und visuell ansprechend umgesetzt.

So entsteht eine **wiederkehrende Sichtbarkeit**, die Vertrauen schafft und Marken langfristig im Bewusstsein der Leser verankert.

Ob Energie, Licht, Sicherheit oder Laden zuhause – als Rubrik-Sponsor profitieren Sie von einer festen Platzierung im redaktionellen Umfeld, inklusive Co-Branding und redaktioneller Integration.

## Ihre Vorteile:

- Redaktioneller Kontext statt klassischer Werbung
- Langfristige Präsenz über mehrere Ausgaben hinweg
- Steigerung von Markenbekanntheit und Vertrauen
- Print, Digital und auf Wunsch mit Social-Verlängerung

Lassen Sie sich ein individuelles Konzept erstellen – wir zeigen, wie sich Ihr Thema redaktionell perfekt positionieren lässt.



# Specials

Themen, die treffen

Manchmal passt einfach alles zusammen: das Thema, der Zeitpunkt und Ihre Marke. Unsere **Specials** sind genau dafür gemacht – klar definierte Themenumfelder zu besonders attraktiven Konditionen.

Ob „Smart Energy“, „E-Mobility im Alltag“ oder „Das Zuhause von morgen“ – unsere Specials bündeln relevante Inhalte und bieten Ihrer Marke eine Bühne im passenden Kontext. Redaktionell kuratiert, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark.

Für Sie bedeutet das: volle Reichweite, aber zum reduzierten Preis. Denn wir wissen, dass gute Kommunikation nicht vom Budget abhängt, sondern von der richtigen Idee zur richtigen Zeit.

## Ihre Vorteile:

- Platzierung in einem redaktionell geführten Themenumfeld
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Kontext
- Deutlich reduzierter Preis im Vergleich zur Einzelanzeige
- Kombinierbar mit Online- und Social-Media-Verlängerung

## Themen & Termine:

Mögliche Special-Themen:

- Smart Homes 1/2026: Licht
- Smart Homes 2/2026: Sicherheit
- Smart Homes 3/2026: Türkommunikation
- Smart Homes 4/2026: Energie
- Smart Homes 5/2026: Audio + Video oder Multiroom
- Smart Homes 6/2026: IoT und Matter & Co



2/1 Special: 3.990,- €

4/1 Special: 5.590,- €

# Advertorials

Inhalte mit Haltung

Ein gutes Advertorial ist kein verkleideter Werbetext. Es ist eine Geschichte, die wirkt, weil sie inhaltlich relevant ist – erzählt in der Sprache unserer Redaktion und im Design unserer Magazine. Wir schaffen dafür den Raum: Themen, die zu unseren Lesern passen, werden in unseren redaktionellen Ablauf integriert und mit journalistischem Anspruch umgesetzt. So entstehen Beiträge, die Ihre Marke glaubwürdig ins Gespräch bringen – nicht mit Slogans, sondern mit Substanz.

Unsere Redaktion entwickelt das Konzept gemeinsam mit Ihnen: von der Themenfindung über Text und Layout bis zur Veröffentlichung in Print, Online und auf Wunsch auch in Videoform. Ein Advertorial bei Smart Homes oder Electric Drive ist mehr als eine Anzeige mit Text – es ist Storytelling mit redaktioneller Glaubwürdigkeit.

## Formate und Kanäle:

- Print und E-Paper
- Website und Social Media
- Optional mit Video-Integration auf dem Electric Drive-YouTube-Kanal

**Leistungspakete ab 4.990,- €**

2/1 Seite	17.890,- €
1/1 Seite	8.990,- €
1/2 Seite	4.990,- €



# Crossmedia

---

Energie ist die gemeinsame Sprache von Smart Homes und Electric Drive. Wer heute über modernes Wohnen spricht, spricht auch über E-Mobilität. Und wer ein Elektroauto fährt, denkt längst über Energie, Photovoltaik und intelligentes Laden zu Hause nach.

Genau hier liegt die Stärke einer übergreifenden Platzierung: Sie erreicht dieselbe Zielgruppe in zwei Lebensbereichen – im Haus und auf der Straße.

## 1 Gleiche Zielgruppe, unterschiedliche Perspektiven

---

Während Smart Homes Bauherren, Planer und Menschen anspricht, die ihr Zuhause smarter, nachhaltiger und schöner gestalten möchten, richtet sich Electric Drive an all jene, die sich für neue Formen der Mobilität begeistern. Beide Gruppen überschneiden sich – technisch interessiert, zukunftsorientiert und bereit, in Qualität zu investieren. Eine übergreifende Kommunikation ermöglicht es, Ihre Marke in beiden Kontexten sichtbar zu machen, ohne an Glaubwürdigkeit zu verlieren.

## 2 Mehr Reichweite, weniger Streuverlust

---

Mit einer kombinierten Platzierung in Print, Digital und Video erreichen Sie die Zielgruppe dort, wo sie sich informiert und inspiriert: im Magazin, auf der Website und auf YouTube. Gemeinsam generieren Smart Homes und Electric Drive über 200.000 Kontakte

## Zwei Medien, ein Thema, doppelte Wirkung

---

pro Ausgabe – mit minimalem Streuverlust, da beide Medien aufeinander abgestimmte Themenwelten bedienen.

## 3 Redaktionelle Glaubwürdigkeit

---

Übergreifende Kampagnen profitieren von der redaktionellen Tiefe beider Marken. Während klassische Werbung schnell übersehen wird, werden redaktionell eingebettete Inhalte gelesen, geteilt und ernst genommen. So entsteht Sichtbarkeit mit Haltung – ganz gleich, ob als Anzeige, Advertorial oder Sponsoring.

## 4 Wirtschaftlicher Vorteil

---

Eine Buchung, zwei Zielgruppen, ein Ansprechpartner. Kombinationsbuchungen über beide Magazine sind nicht nur inhaltlich sinnvoll, sondern auch wirtschaftlich attraktiv. Crossmedia-Pakete bieten bis zu 20 % Preisvorteil gegenüber Einzelplatzierungen und eine deutlich höhere Gesamtreichweite – ohne doppelten Aufwand.

# plugged media

## Medien mit Haltung

---

Unsere Geschichte beginnt im Jahr 1999 – mit einem Magazin namens Plugged.

Es ging um das, was damals gerade neu und aufregend war: Consumer Electronics, Design und Lifestyle. Schon damals wollten wir Technik nicht nur erklären, sondern sie fühlbar machen – als Teil einer modernen, ästhetischen Lebenswelt.

Aus dieser Idee ist im Laufe der Jahre ein ganzes Medienhaus entstanden. Mit Smart Homes übertragen wir diesen Anspruch auf das Zuhause der Zukunft: vernetzt, energieeffizient, stilbewusst. Mit Electric Drive erzählen wir die Geschichte der neuen Mobilität – leise, elektrisch, selbstbewusst.

Und mit Formaten wie der ED1000 oder der WLTP Challenge bringen wir diese Themen auf die Straße, in die Medien und in die Köpfe.

Was uns seit 25 Jahren antreibt, ist immer gleich geblieben:

Neugier, Gestaltungswille und die Freude daran, komplexe Themen einfach zu erzählen.

Wir arbeiten journalistisch, denken markenorientiert und handeln partnerschaftlich – mit dem Ziel, Inhalte zu schaffen, die wirken, weil sie relevant sind.

plugged media ist kein Verlag im klassischen Sinn, sondern eine Plattform für Inhalte, Ideen und Kooperationen rund um Technologie, Design und Zukunft.

Wir machen nicht nur Hefte, wir begleiten Entwicklungen.

Und das – wie seit 1999 – mit Leidenschaft für das, was kommt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Klarheit ist uns lieber als Kleingedrucktes

---

Auch bei unseren Geschäftsbedingungen halten wir es einfach: fair, transparent und verständlich. Damit Sie wissen, woran Sie sind – ohne Juristendeutsch, aber mit allem, was wichtig ist.

## 1. Geltungsbereich

Diese AGB gelten für alle Anzeigen-, Sponsoring-, Kooperations- und Eventvereinbarungen zwischen der plugged media GmbH (nachfolgend „Verlag“) und dem Auftraggeber. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers gelten nur, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

## 2. Auftragserteilung und Platzierung

Anzeigen- und Kooperationsaufträge werden verbindlich, sobald sie schriftlich oder per E-Mail bestätigt wurden. Der Verlag bemüht sich, Platzierungswünsche zu berücksichtigen, kann diese jedoch nur nach Verfügbarkeit garantieren.

## 3. Inhalte und Verantwortung

Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Werbemittel ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag behält sich vor, Inhalte abzulehnen, die gegen gesetzliche Bestimmungen, redaktionelle Grundsätze oder den guten Geschmack verstoßen.

## 4. Gestaltung und Kennzeichnung

Advertorials, Partnerbeiträge oder Sponsoring-Inhalte werden eindeutig als solche gekennzeichnet. Redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jedem Fall gewahrt.

## 5. Lieferung von Daten und Materialien

Daten müssen termingerecht, vollständig und in den vereinbarten Formaten angeliefert werden. Für fehlerhafte, unvollständige oder verspätete Anlieferungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Erforderliche Anpassungen (z. B. Formatierungen oder Dateikorrekturen) können nach Aufwand berechnet werden.

## 6. Haftung und Gewährleistung

Der Verlag haftet nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Bei technischen Störungen, Satz- oder Druckfehlern besteht ein Anspruch auf Ersatzleistung oder Gutschrift, jedoch nicht auf Schadensersatz.

## 7. Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zahlbar. Skonti oder Rabatte bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, laufende Kampagnen zu pausieren oder zukünftige Aufträge nur gegen Vorkasse anzunehmen.

## 8. Stornierung und Umbuchung

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen **35 % pauschalisierte Stornogebühren** an. In der Zeit von **acht Wochen** bis Anzeigenschluss betragen die pauschalisierten Stornokosten **50 %** des Auftragswertes. Bei Stornierungen **nach Anzeigenschluss** fallen **90 %** pauschalisierte Stornokosten an. Umbuchungen auf spätere Ausgaben sind nach Absprache möglich, können aber Kosten verursachen, wenn bereits Produktions- oder Platzierungsaufwand entstanden ist.

## 9. Nutzungsrechte

Mit der Veröffentlichung erwirbt der Verlag das zeitlich und räumlich unbegrenzte Recht, Anzeigen oder Inhalte in Print, Online, Social Media und Bewegtbild zu dokumentarischen oder Eigenmarketing-Zwecken zu verwenden (z. B. in Rückblicken, Referenzen oder Portfolios).

## 10. Datenschutz

Alle personenbezogenen Daten werden ausschließlich zur Auftragsabwicklung und Kundenpflege verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

## 11. Gerichtsstand und Recht

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Meerbusch. Es gilt deutsches Recht.

AUSGABE 5 | September/Oktober 2025 | 8,00 EURO

Frankreich 10,00 Euro | Luxemburg 10,00 Euro  
Italien 10,00 Euro | Belgien 10,00 Euro  
Niederlande 10,00 Euro | Österreich 10,00 Euro | Schweiz 12,00 CHF

# SMART HOMES

Das Magazin für intelligentes Wohnen



**Tiny House**  
Bauen im Quadrat zum fairen Preis

**Reinigen auf Autopilot**  
Die besten Saugroboter

**Drahtloser Schutz fürs Haus**  
Kamerasysteme komplett ohne Kabel

**Systembrücke gesucht? Gefunden!**  
Aqara Studio verbindet KNX mit Zigbee, Thread, Matter und mehr

AUSGABE 4 - AUGUST 2025 - 6,00 EURO

Deutschland 6,00 Euro • Österreich 6,00 Euro • Schweiz 8,00 CHF



# ELECTRIC DRIVE



**Opel Mokka GSE**  
200 PS, 5,9 s auf 100: Vom Rally-Truck auf die Straße



**Mazda6 e**  
Ein Klassiker wird elektrisch



**Nissan Leaf**  
Die Neuaufgabe macht alles besser

**Elektrischer Neustart bei Mercedes**  
Mercedes CLA im ersten Test



**Diese zehn Autos laden am schnellsten**  
Mit bis zu 525 kW den Akku befüllen