



ELECTRIC DRIVE

MEDIADATEN 2019

TARIFE UND TERMINE



Electric Drive print



Electric Drive online



Electric Drive auf Facebook



Electric Drive digital

plugged media GmbH
Rethelstraße 3 | 40237 Düsseldorf
Fon: 0211 781 77 91-0 | Fax: 0211 781 77 91-9
info@pluggedmedia.de | www.pluggedmedia.de



100 PROZENT ELEKTRISCH

LIEST JEMAND DAS „EDITORIAL“ VON MEDIADATEN? WENN JA, DANN FREUT ES UNS, DASS SIE UNS EIN PAAR MOMENTE IHRER AUFMERKSAMKEIT SCHENKEN. ELECTRIC DRIVE GEHT INS ZWEITE JAHR, IST ALSO NOCH JUNG, ABER WIE WIR FINDEN NICHT UNREIF, GANZ IM GEGENTEIL.

Elektromobilität ist in aller Munde, aus Passion oder auch aus Notwendigkeit. In diesen Zeiten des Umbruchs, geprägt von Diskussionen um Fahrverbote und Förderungen, wollen potenzielle Kunden für Autos mit elektrischem Antrieb vor allem eins: klare, nachvollziehbare Informationen. Electric Drive liefert diese Informationen, wertet, kommentiert und erklärt und nimmt so dem Thema Elektromobilität das Unwägbarere. Wir stellen alles vor, was sich elektrisch fortbewegt, seien es Antriebe rein mit Batterien, Plug-In-Hybride oder auch Wasserstoff. Auch Gefährte mit nur zwei Rädern haben bei uns ihren Platz und natürlich alle anderen Themen rund um die Mobilität von Morgen. Autonom fahrende Autos, innovative Transportkonzepte und Designspinnereien gehören ebenfalls zum Themenspektrum.

Im Mittelpunkt aber steht immer die Frage: Was leisten elektrische Fortbewegungsmittel und welches eignet sich für welchen Anwendungsfall? Getreu dieser Maxime machen wir auch 2019 weiter und freuen uns natürlich über Ihre Unterstützung in jeglicher Form. Die Hefte unseres Premierenjahrens 2018 haben uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Zusätzlich zum erfolgreichen Start am Kiosk freuen wir uns täglich über neue Zugriffsrekorde auf Plattformen wie Readly, und nicht nur das: Dort sind wir auch ganz dicht am Puls unserer Leser, denn in knallharten Zahlen erfahren wir dort, welche Themen fesseln und welche Inhalte begeistern. All das fließt, zusammen mit viel Herzblut, in jede Ausgabe des Jahres 2019 ein – begeistern Sie unsere Leser zusammen mit uns.

KONTAKT

plugged media GmbH
Rethelstraße 3
40237 Düsseldorf
Fon: 0211 781 77 91-0
Fax: 0211 781 77 91-9

VERLAGSLEITUNG

Frank Kreif
Fon: 0211 781 77 91-0
Fax: 0211 781 77 91-9
kreif@pluggedmedia.de

REDAKTIONSLEITUNG

Frank Rößler
Fon: 0211 781 77 91-7
Fax: 0211 781 77 91-9
roessler@pluggedmedia.de

ANZEIGENLEITUNG/ MEDIABERATUNG

Filiz Bragulla
Fon: 0 30 . 23 63 38-03
Fax: 0 30 . 23 63 38-04
bragulla@pluggedmedia.de

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2

VERLAGSADRESSE

plugged media GmbH
Rethelstraße 3
40237 Düsseldorf
Fon: 0211 781 77 91-0
Fax: 0211 781 77 91-9
www.pluggedmedia.de

ERSCHEINUNGSWEISE

quartalsweise

HEFTPREIS

5,00 Euro

DRUCKAUFLAGE

60.000

GESAMTAUFLAGE

75.000

HEFTFORMAT

210 x 297 mm
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm
außer bei Satzspiegelanzeigen

DRUCK

Umschlag: Bogenoffset
Inhalt: Rollenoffset mit Heatset-Trocknung
Weiterverarbeitung: Klebebindung Hotmelt

DRUCKUNTERLAGEN

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files. Mindestauflösung 300 dpi.
offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX).
Schriftfonts und Farbprofile müssen eingebettet sein.
Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren,
ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

FARBPROFILE

Umschlag: ISO Coated v2 300 % (ECI)
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

DATENTRÄGER

CD-ROM, DVD oder per Mail an grafik@pluggedmedia.de

BEILEGER

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren): 20 g >> **73,00 EURO**
je weitere 5 g >> **3,35 EURO**

MINDESTAUFLAGE: 20.000

MAXIMALFORMAT: 200 x 290 mm netto

Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

BEIHEFTER

2 Seiten >> **94,- EURO/1000**
4 Seiten >> **114,- EURO/1000**
8 Seiten >> **140,- EURO/1000**
12 Seiten >> **166,- EURO/1000**
16 Seiten >> **192,- EURO/1000**

MINDESTAUFLAGE: 20.000

FORMAT: 210 x 297 mm Hochformat angeschnitten,
Beschnittzugabe: umlaufend 3 mm

ANLIEFERUNGSTERMIN

siehe Druckunterlagenschluss
Zahlungsbedingungen:
innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

BANKVERBINDUNG

Commerzbank Duisburg
IBAN: DE97350800700200775700
BIC: DRESDEFF350

ANZEIGENFORMATE & PREISE

FORMAT	SATZSPIEGEL Breite & Höhe in mm*	ANSCHNITT Breite & Höhe in mm*	PREIS IN EURO ZZGL. MWST. 4-farbig**
1/1 SEITE	179 x 259	210 x 297	7.618,- Euro
1/2 SEITE QUER	179 x 131,25	210 x 148,5	4.059,- Euro
1/2 SEITE HOCH	87,5 x 259	102,5 x 297	4.059,- Euro
1/3 SEITE QUER	179 x 80,5	210 x 98,5	2.873,- Euro
1/3 SEITE HOCH	57 x 259	72 x 297	2.873,- Euro
2/1 SEITE (DOPPELSEITE)	390 x 259	420 x 297	15.236,- Euro

*Beschnittzugabe: 3 mm **Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

NACHLÄSSE: (ABNAHME IN 12 MONATEN)

MENGENSTAFFEL

ab 3 Seiten 5 %

ab 6 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 15 %

SONDERPLATZIERUNGEN

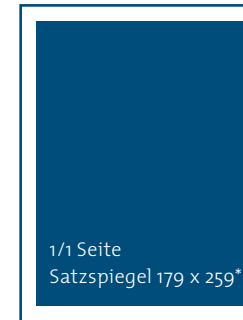
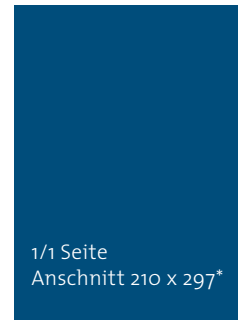
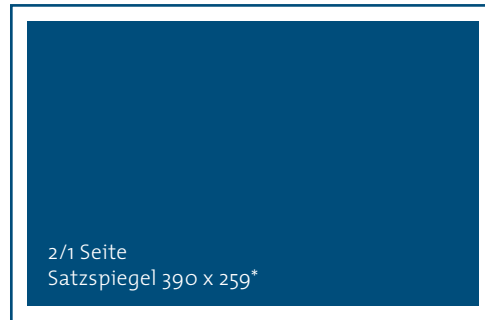
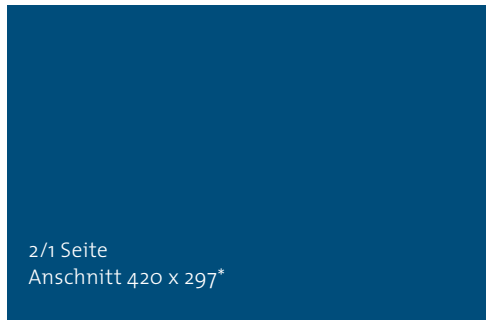
PLATZIERUNG (1/1 SEITE)	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
Umschlagseite 2 + Seite 3	17.213,- Euro
Seite 5/7 (gegenüber Inhalt)	9.213,- Euro
Umschlagseite 2	9.718,- Euro
Umschlagseite 3	8.017,- Euro
Umschlagseite 4	10.117,- Euro

Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

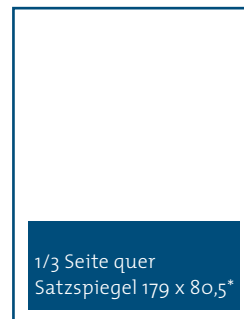
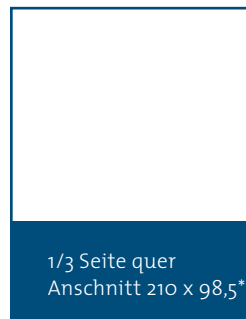
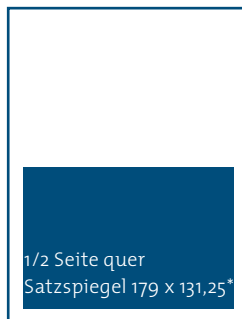
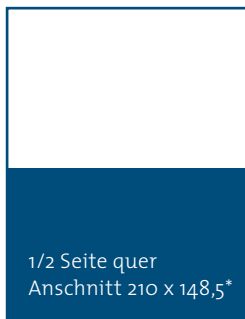
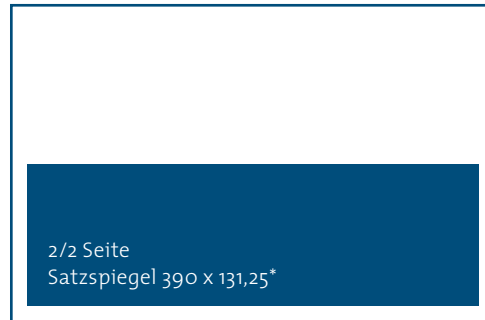
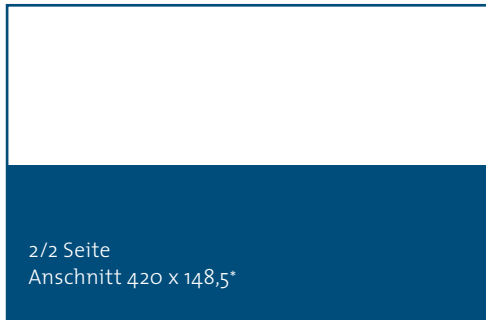
TERMINE 2019

NUMMER	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	EVT
1.2019	18.03.2019	09.04.2019
2.2019	11.06.2019	05.07.2019
3.2019	09.09.2019	04.10.2019
4.2019	18.11.2019	13.12.2019

FORMATANGABEN



Anzeigenformate in mm:
Breite x Höhe



*Beschnittzugabe
an allen Seiten 3 mm

ADVERTORIAL

DIE ALTERNATIVE ZUR KLASSISCHEN KAMPAGNE

Advertorials sind eine Alternative zu klassischen Kampagnen, beispielsweise wenn kein spezielles Motiv vorliegt oder ein Produkt besonders ins Licht gerückt werden muss. Advertorials können entweder mit vorhandenem Bildmaterial umgesetzt werden, oder es können Fotomotive speziell generiert werden – sprechen Sie uns an. Im gewohnten redaktionellen Layout mit klarer Kennung lassen sich so zielgerichtet Inhalte kommunizieren.

ADVERTORIAL

FORMAT	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
	4-farbig**
1/2 SEITE	4.309,- Euro
1/1 SEITE	7.868,- Euro
2/1 SEITE: 1/1 PREIS + 50%	11.802,- Euro
3/1 SEITE: 1/1 PREIS + 75%	13.113,- Euro

**Farbe lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

ANFORDERUNGEN

Das Advertorial setzt Bild- und Textmaterial in digitaler Form als JPEG, EPS, oder TIFF in druckfähiger Auflösung voraus.

6 ELECTRIC DRIVE MEDIADATEN 2019

KONTAKT ADVERTORIAL

Filiz Bragulla
Fon: 0 30 . 23 63 38-03
Fax: 0 30 . 23 63 38-04
bragulla@pluggedmedia.de

Der E-voluzzer

Opel Ampera-e

Das ist er doch wieder, der Opel Ampera-e. Nach seinem ersten Marktstart ist die schicke Stromer von Opel unter der Leitung von GM. Seit knapp zwei Monaten ist der Opel Ampera-e wieder im Angebot. Und das ist nicht nur ein gutes Zeichen für die Marke Opel, sondern auch ein gutes Zeichen für die Automobilindustrie.

Das Opel Ampera-e ist ein kleiner, kompakter Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Der Opel Ampera-e ist ein kleines, kompaktes Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Das Opel Ampera-e ist ein kleines, kompaktes Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Beispiel für ein Advertorial in Electric Drive

Opel Ampera-e

Das Opel Ampera-e ist ein kleines, kompaktes Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Das Opel Ampera-e ist ein kleines, kompaktes Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Das Opel Ampera-e ist ein kleines, kompaktes Elektrovan. Er ist 2,35 Meter lang und 1,65 Meter breit. Das Gewicht beträgt 1,75 Tonnen. Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 100 km/h. Der Reichweite beträgt 45 km. Die Beschleunigung beträgt 0-100 km/h in 9,5 Sekunden.

Leistung	Werte
Leistung	23 kW (31 PS)
Leistungsdichte	0,13 kW/kg
Leistungsdichte	0,08 kW/kg
Leistungsdichte	0,05 kW/kg
Leistungsdichte	0,03 kW/kg
Leistungsdichte	0,02 kW/kg
Leistungsdichte	0,01 kW/kg
Leistungsdichte	0,01 kW/kg
Leistungsdichte	0,01 kW/kg
Leistungsdichte	0,01 kW/kg

Beispiel für ein Advertorial in ElectricDrive

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

WENN SIE IHR BESONDERES THEMA KOMMUNIZIEREN WOLLEN

Ihre Themen verdienen Raum. Mit unseren Sonderveröffentlichungen können wir auch komplexe Technik ausführlich erläutern, Designstories „zeichnen“ und Macher porträtieren. Und wenn Sie möchten, verteilen Sie die Seiten über mehrere Ausgaben, in denen das Thema unter einer eigenen Sonderrubrik zu finden ist. Nehmen Sie sich den Platz, den Sie brauchen, die Redaktion unterstützt Sie tatkräftig dabei. Von aufklärenden Insights in wegweisende Technik bis zu detaillierten Darstellungen ihrer Highlights ist alles realisierbar – kontaktieren Sie uns.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

FORMAT	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
	4-farbig**
4/1 SEITE: „4 FÜR 2“	15.736,- Euro
6/1 SEITE: „6 FÜR 3“	23.604,- Euro
8/1 SEITE: „8 FÜR 4“	31.472,- Euro
10/1 SEITE: „10 FÜR 5“	39.340,- Euro

**Farbe lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

ANFORDERUNGEN

Das Advertorial setzt Bild- und Textmaterial in digitaler Form als JPEG, EPS, oder TIFF in druckfähiger Auflösung voraus.



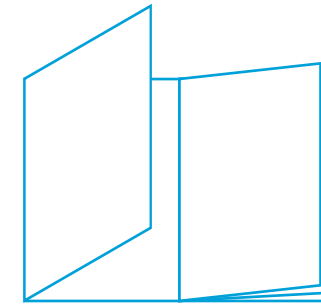
Beispiel für eine Sonderveröffentlichung in ElectricDrive

SONDERWERBEFORMATE

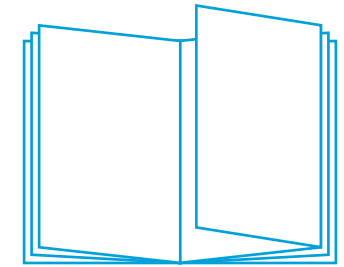
Noch mehr Aufmerksamkeit? Mehr Platz für Ihre Werbebotschaft? Kein Problem, mit unseren Sonderwerbeformaten fallen Sie im positivsten Sinne des Wortes aus dem Rahmen. Egal ob Cover-Gatefold für maximalen Blickfang oder ein Altarfalz mit bis zu 8 Seiten exklusiv für Ihre Produkte, wir machen alles möglich – schnell, flexibel und zu unschlagbaren Konditionen. Natürlich generieren wir auch für unsere stetig wachsenden digitalen Auflagen bei Ready, Read-it und in der eigenen App entsprechende Umsetzungen, so geht Ihnen kein Interessent verloren.

FORMAT	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
Cover-Gatefold	15.148,00*
Aufklappseite	14.730,00*
Back-Gatefold	15.148,00*
Altarfalz 6 Seiten	20.730,00*
Altarfalz 8 Seiten	27.610,00*
Umschlag mit Titellasche	14.159,00*
Umschlag mit Fensterfalz	15.570,00*
Vario Flip	14.229,00**
Inselplatzierung	8.017,00
Inselplatzierung	8.017,00

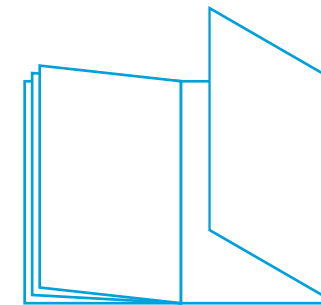
* zzgl. Postvertriebskosten+Handling; ** zzgl. Handling



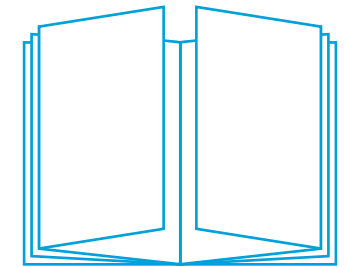
COVER-GATEFOLD



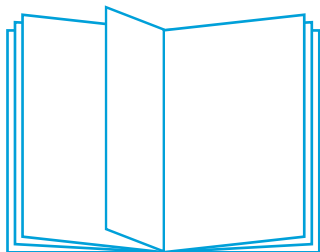
AUFKLAPPSEITE



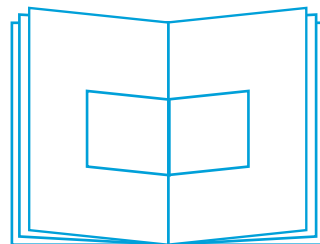
BACK-GATEFOLD



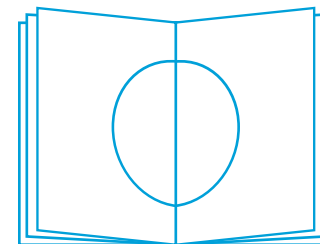
ALTARFALZ, BIS ZU 8 SEITEN



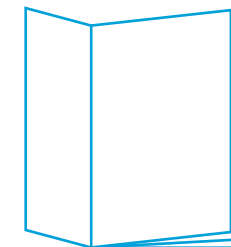
VARIO FLIP



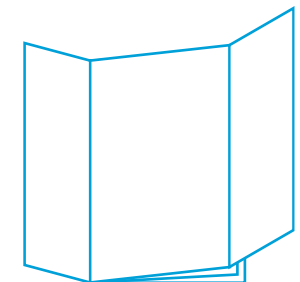
INSELPLATZIERUNG 1/3 SEITE



INSELPLATZIERUNG KREIS Ø 180 MM



UMSCHLAG MIT TITELLASCHE



UMSCHLAG MIT FENSTERFALZ

DER VERLAG

plugged media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Schon 1999 setzte „plugged“, der Vorgänger des „trenddokument“, Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. Mit dem international aufgestellten trenddokument ist die Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und natürlich aller Design- und Technikfans nun erneut die Essenz aller Entwicklungen im digitalen Zeitalter. „Smart Homes“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden.

KONTAKT

plugged media GmbH
Rethelstraße 3
40237 Düsseldorf
Fon: 0211 781 77 91-0
Fax: 0211 781 77 91-9

VERLAGSLEITUNG

Frank Kreif
Fon: 0211 781 77 91-0
Fax: 0211 781 77 91-9
kreif@pluggedmedia.de

REDAKTIONSLEITUNG

Frank Rößler
Fon: 0211 781 77 91-7
Fax: 0211 781 77 91-9
roessler@pluggedmedia.de

ANZEIGENLEITUNG/ MEDIABERATUNG

Filiz Bragulla
Fon: 0 30 . 23 63 38-03
Fax: 0 30 . 23 63 38-04
bragulla@pluggedmedia.de

Smart Homes 1.2019
Smart Homes Sonderheft 2.2018
Smart Homes Interior 1.2018
trenddokument 1.2019



alle Hefte auch bei


ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für

erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einzelungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte,

- Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. ■